

TKI-toimintamallien hyödyt esiin

Emma Sivula, Turun yliopisto

Päivi Töyli, Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti

Suvi-Tuuli Laaksonen, Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti



Työpajan toteutus

Työpajaan osallistui kolme ryhmää ja kullekin ryhmälle oli oma kysymyksensä.

Ryhmässä 1 jatkotyöstettäväksi valitut teemat toimivat ryhmän 2 keskustelun pohjana. Ryhmä 3 hyödynsi keskustelussa molempien aikaisempien ryhmien käsittelemiä asioita.

Työpajat alkoivat parin kanssa keskustelulla, jonka jälkeen vastauksia koottiin yhteiselle alustalle.

Ryhmien käsittelemät kysymykset:

- 1) Mitä esteitä on / olet havainnut mikroyritysten ja oppilaitosten yhteistyössä (ja tämä pitää sisällään myös tuotekehitystilat)?
- 2) Mitä ratkaisuja olisi löydettävissä edellisen ryhmän listaamiin esteisiin?
- 3) Miten yrittäjän TKI-polkua voidaan helpottaa? Miten alueet voivat tehdä yhteistyötä?



Ryhmä 1: Esteet mikroyritysten ja oppilaitosten yhteistyössä (1)

Yrityksen kehittämiseen liittyviä esteitä:

- Omasta yritysideasta ei haluta kertoa, pelätään idean varastamista
- Puute yritysten halussa tai rohkeudessa kehittyä
- Tuotekehitystiloissa toimiminen on vierasta
- Innovaatiokyvykkyyden puute



Ryhmä 1: Esteet mikroyritysten ja oppilaitosten yhteistyössä (2)

Resursseihin liittyviä esteitä:

- Kaikilla alueilla ei ole (korkeakoulutasolla) elintarvikealan koulutusta
- Verkostojen puute
- Ajan puute
- Rahan puute
 - oppilaitosten rahoitus
 - yritysten mahdollisuus satsata yhteistyöhön taloudellisesti
- Eritytmisyys



Ryhmä 1: Esteet mikroyritysten ja oppilaitosten yhteistyössä (3)

Tietoon liittyviä esteitä

- Miten yrittäjät löytävät oppilaitoksia / miten oppilaitokset löytävät yrityksiä?
- Oppilaitosten tarjoamia mahdollisuuksia ei tunneta
- Rahoitusmahdollisuuksia ei tunneta
- Esimerkkien puute
 - Media ei löydä pieniä elintarvikeyrityksiä
- Maahanmuuttajien tietovaje

Nämä esteet valittiin jatkotyöstöön ryhmälle 2.



Ryhmä 2: Ratkaisuja oppilaitosyhteistyön tietoon liittyviin esteisiin

- Verkostoituminen
- Yritysten tarpeiden ja vision tunteminen
- Tieto selkeästi esille (myös eri kieliversiot)
- Tietojen koostaminen yhteen paikkaan, yhden luukun periaate
- Yhteistyö oppilaitoksen ja uusyrityskeskuksen (tai vastaavan tahon) välillä
- Yhteistyö ammattiliittojen kanssa
- Yritystarinat, case-esimerkit
- Hankkeiden toimet, somekanavat ym. näkyvyyden lisäämisessä, uutisvinkit



Ryhmä 3: Miten yrittäjän TKI-polkua voi helpottaa? Miten alueet voivat tehdä yhteistyötä?

- Tiedon koonti, esim. FinFoodMap
- "Jälkihoito" hankkeen päätyttyä
- Yritystarinat yhdistettynä meneillä oleviin / tuleviin hankkeisiin
- Kehittämissyhtiöt
- Ennakoiva yhteistyö hankkeiden suunnitteluvaiheessa

