

Työpaja:

Luonnontuotteista kestäviä ratkaisuja – Miten kasvun tarpeisiin vastataan?

23.4.2026



PRO LUOMU 



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

INNOVOINTI

Innovointia tukevaa osaamista vahvistetaan verkostoitumalla ja eri koulutusalojen yhteistyötä rakentamalla. Oman alan tiedon ohella on pyrittävä tuntemaan mahdollisia asiakkaita sekä heidän tarpeitaan ja toimintaympäristöään. Käytännössä hyödyllisiä verkostopintoja ja inspiraation lähteitä voi syntyä eri koulutusalojen yhteistyöllä ja osaajavaihdolla sekä erilaisten tapahtumien ja tapaamisten kautta.

Kehittämistyöllä voidaan tukea innovointia tuomalla esille ja yhteen tahoja, joilta voi saada apua ideoiden kehittämiseen. Yhtenä toimena voivat olla esimerkiksi monialaiset hackathonit ja työpajat, ja ylipäätään yrittäjien kokoaminen samaan tilaan. Hankeresurssein voidaan tukea asiantuntijavoimin syntyneiden ideoiden kehittämistä ja muotoilua eteenpäin. Esimerkiksi yritysryhmähankkeella yrittäjät voivat yhdessä viedä eteenpäin koko tuotekehitysketjua tai osaa siitä.

Innovoinnin kannalta on tärkeää, että toimintaympäristö tarjoaa tiedon ja yhteyksien lisäksi toimintaa tukevia rakenteita ja alustan ideoiden synnylle ja pöyhimiselle.



PRO LUOMU



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

TUOTEKEHITYS

Luonnontuotteisiin liittyvää tuotekehitystä haastaa se, että näistä uusista raaka-aineista ei ole vielä laajaa osaamista. Luonnontuotetietoa ja -osaamista tarvitaan lisää ammattikeittiöihin ja elintarvikesektorille. Esimerkiksi eri raaka-aineiden käyttäytymisestä yhteen erilaisissa prosesseissa tai teollisessa mittakaavassa ei ole riittävää tietoa. Tietoa tarvitaan myös lainsäädäntöön (mm. uuselintarvikkeet), luomun vaateisiin ja elintarviketurvallisuuteen liittyen.

Kehittämistoiminta voi olla tuotekehityksen apuna muun muassa hakemalla ja kokeilemalla erilaisten luonnontuotteiden käyttömahdollisuuksia ja reseptiikkaa sekä auttamalla löytämään ja hyödyntämään tarvittavia tietoja, tiloja ja palveluja. Tässä voi auttaa helposti löydettävä hakupalvelu. Lisäksi hankkeet voivat sparrata kehitystyötä tuoden kehitystyöhön uusia näkökulmia esimerkiksi sivuvirtojen hyödyntämisestä ja asiakkaiden tarpeista.

Tuotekehitykseen on yhteistyötä tiivistämällä löydettävissä uusia tiloja (esimerkiksi kuntien keittiöt), labratiloja, toimialaa tuntevia asiantuntijoita ja rahoitusmahdollisuuksia. Lisäksi yritys yhteistyöllä voitaisiin vahvistaa raaka-aineketjuja, koota yhteistuotteita ja luoda yhteisiä brändejä.



PRO LUOMU



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

MARKKINOILLE SAATTAMINEN

Markkinoille pääsyä hankaloittavat puutteet asiakasymmärryksessä ja markkinointiosaamisessa. Esimerkiksi digitaalisia markkinointikanavia ei hallita riittävästi. Markkinointiväittämien hallitsemista tarvitaan. Myös pakkauksia tulee kehittää niin koon, kestävyys, käytettävyyden kuin muotoilunkin osalta. Kokonaisuutta ajatellen tuotteiden brändääminen ja tarinallistaminen pitää osata paremmin.

Kehittämistyön avulla voidaan koota yhteen ja tukea pienten tuottajien markkinointiponnisteluja niin kotimaan kuin vientimarkkinoillakin esimerkiksi myyntikanavien ja viestinnän osalta.

Markkinoille pääsyn kannalta toimintaympäristö voi vahvistaa rakenteillaan ja linkityksillään yksittäisen toimijan viestintää ja myyntiä. Yhteinen viestintä helpottaa alan ja tuotteiden tunnetuksi tekemistä kuluttajille.



PRO LUOMU



Maa- ja metsätalous-
ministeriö