



Itä-Suomen nimisuojatuotteet – Tarinoista tuloksiin • 15.4.2026 klo 9–16 • Maakuntatalo, os. Sepänkatu 1, Kuopio

Ohjelma

8.30 Kahvit

9.00 Tilaisuuden avaus, Euroopan parlamentin jäsen
Elsi Katainen

9.10 Nimisuojajärjestelmä Suomessa, sisältäen
laajentumisen käsityö- ja teollisuustuotteisiin,
erikoissuunnittelija Marjo Särkkä, Ruralia-Instituutti

9.55 Nimensuojan käyttö ja valvonta, erityisasiantuntija
Niina Matilainen, Ruokavirasto

10.25 Nimensuojatuotteiden merkitys alueelle,
viestintäasiantuntija Jari Sihvonen, Pohjois-Savon liitto

10.40 Tuote-esittelyt:

- Suonenjoen mansikka
- Yläsavolainen muurinpohjalettu, Taru Vatanen, Kolmen polven kahvila
- Savolainen mustikkakukko, Paula Okkola, Okkolan lomamäkit ja ravintola Niinipuu
- Kalakukko, Kuopion Perinnetuote
- Savolainen talkkuna, Mikko Kokkonen, Rantalan tila
- Karjalanpiirakka, Johanna Rinnekari, MKN Itä-Suomi

11.45 Lounas (omakustanteinen)

12.45 TYÖPAJAT

15.15 Kahvit ja työpajaideoiden/-tulosten esittely kaikille,
keskustelu, jatkotoimenpiteet, palaute

16.00 Tilaisuuden päätös

Ilmoittaudu viim. 8.4. >

Lisätietoja:

Jenni Lappi, jenni.lappi@savonia.fi, 044 7855703

Kirsi Vartia, kirsi.vartia@proagria.fi, 050 3463711

12.45–15.15 TYÖPAJAT

Työpaja 1: Perinne ei ole historiaa – se on mahdollisuus

Fasilitaattorina toimii keittiömestari Juha Lehtonen

Miten nimensuojatuotteista tehdään elämyksiä, myytäviä tuotteita ja kannattavaa liiketoimintaa? Työpajassa sukellamme rohkeasti perinteen pintaa syvemmälle. Voitaaisiinko Suonenjoen mansikkaa pakastekuivata mausteeksi? Tai yläsavolaisia muurinpohjalettuja pakata mukaan vietäväksi premium-tuotteeksi? Nostetaanko kalakukko tai talkkuna annoksen päärooliin – eikä piiloteta reseptiin?

- uudet tavat käyttää nimensuojattuja tuotteita
- elintarviketeollisuuden menetelmien hyödyntäminen (suojakaasu, pakastekuivaus, pinnoittaminen)
- tuotteistaminen ja lisämyynnin mahdollisuudet
- miten nimensuoja tehdään näkyväksi asiakkaalle

Työpaja 2: Elämyksistä vetovoimaa alueelle

Fasilitaattorina toimii lehtori ja ruokamatkailun asiantuntija Opri Laamanen

Miten nimensuojatuotteet muutetaan matkailun vetonauloiksi, elämyksiksi ja matkailijoita houkutteleviksi tarinoiksi? Työpajassa pureudumme siihen, miten ruoka- ja kulttuuriperinne voidaan valjastaa kokemukselliseksi ohjelmalveluiksi, tapahtumiksi ja markkinoinnin kärjiksi. Voisiko Suonenjoen mansikkatila avata ovensa pyöräilijöille makumatkan pysähdyspaikkana? Entä millainen elämys syntyy ruokakävelystä, jossa jokainen maistiainen kertoo nimensuojatun tuotteen tarinan?

- nimensuojatuotteiden hyödyntäminen matkailupalveluissa
- maistiais- ja tilavierailujen konseptointi
- ruoka- ja makumatkareittien rakentaminen
- nimensuojan näkyvyys markkinoinnissa ja oikeiden kanavien valinta



Pohjois-Savon liitto



MKN Itä-Suomi



SSMY



Ylä-Savon
Veturi



SAVONIA



Euroopan unionin
osarahoittama