

# **Voiko uutta enää keksiä? Tyhmä kysymys!**

## **Se oikea on: tarviiko pienen yrityksen edes koettaa?**

SASKA TUOMASJUKKA,  
YRITTÄJÄ, LAPIN MARIA OY  
28.10.2024



**LAPIN MARIA**

# Lapin Maria Oy

## LIIKEIDEA 2009

**Kourallinen (luomu)marjaa jokaiseen päivään**

## LIIKETOIMINTA 2024

**Luomu 75 % liiketoiminnasta**

**Keruutuotteet 75 %:ssa tuotteita**

**Syömähammas luomuglögi**

**Liikevaihto <1 M€**

**Työntekijöitä 3-8 (sesonkityö)**

**Marjojen läpimurto yhä haussa**



**LAPIN MARIA**

# Arvot

**Oma valmistus**

**Luomu**

**Ruokaa kaikille (?)**



**LAPIN MARIA**

# Kekseliäisyys pk-yrityksessä

## HAASTE

- **90 % keksinnöistä tekevät laitevalmistajat -> kaikkien käytössä, usein mittakaava väärä.**

*INVENTION, keksintö*

- **Maksaa aikaa = rahaa = katteita, joita pienillä ei ole**

## MAHDOLLISUUDET

- **Innovaatio on usein yksinkertaisten asioiden yhdistelyä uudella tavalla, esim. tuotekonseptissa**

*INNOVAATIO, uudistus*

- **Aukot tarjonnassa: tuotteet, jotka ovat liian pieniä isoille.**
- **Joustavat menetelmät, usein myös käsin tekeminen on mahdollisuus.**
- **Oman tuotteen tunteminen, ”lumen taju”.**



LAPIN MARIA



MAANMAINIOISTA SUOMALAISISTA TOMAATEISTA

**NOKKOS-KORMA**  
**KASTIKE**

340g

MAKU VIIMEISTELTY VILLIYRTEILLÄ

LÖNTÄINEETON  
JA MAUKAS

**LAPIN MARIA**  
PIISPANRISTIN TEHDAS

TEHTY KOOKKI  
KERMASTA



V I E N S U N S Y D Ä M E N P O H J O I S E E N



LAPIN MARIA



MARIA OF LAPLAND

FICHTENSPITZE

**AURORA**

WINTERGETRÄNK

750 ml

AUS FINNLAND  
alc. 0%



# Mistä aloittaa?

## 1. VAHVUUTENI

- **Minkä tuotteen oikeasti osaan?**
- **Onko sen prosessi kustannustehokas?**
- **Voiko sitä soveltaa (tuotetta tai prosessia) johonkin muualle?**

## 2. AUKOT MARKKINOILLA

## 3. OMA NÄKEMYS



LAPIN MARIA