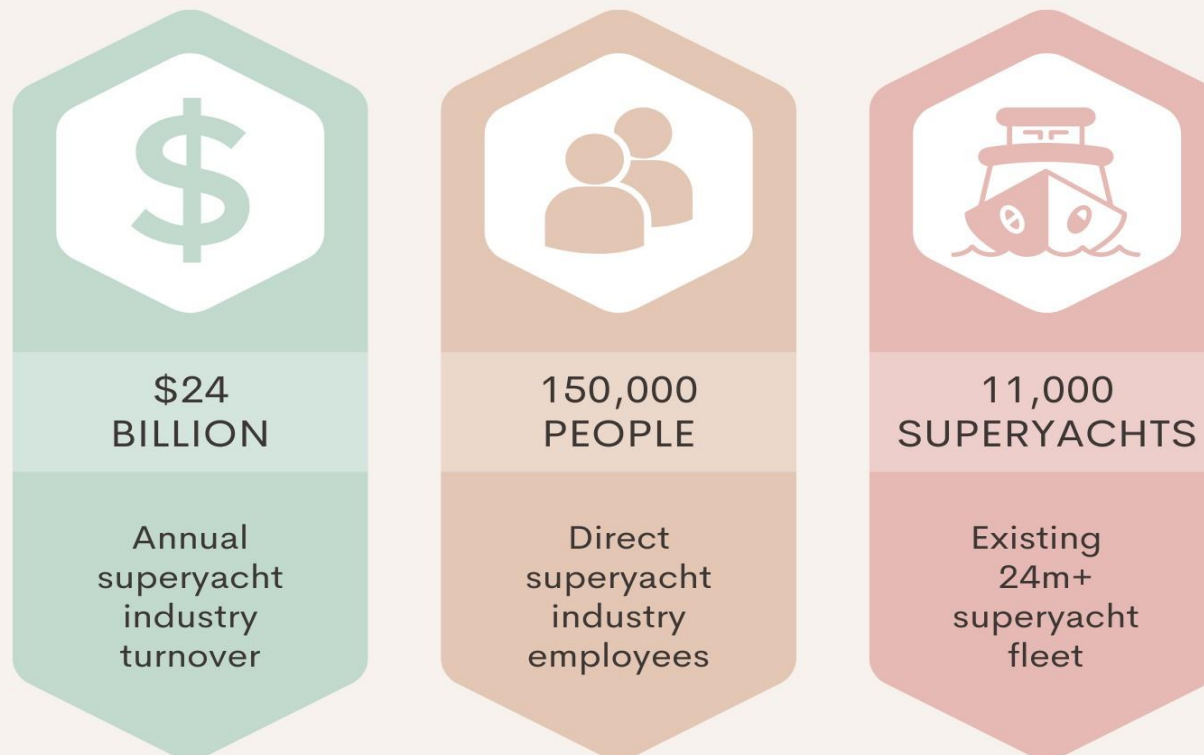




Superyacht
Foodie

by TUVYC

Superyacht Industry





- <https://www.appietongreene.com/clp-cih-superyacht-market-entry/>

Superyacht Foodie – Luxury Food and Drink Marketing Program

- **Markkinointikonsepti**, jossa **luodaan kysyntää** suomalaisille ruoka- ja juomatuotteille superjahtimarkkinalla ja yksityisille lentokoneyhtiöille
 - asiakkaiden ja tuotteiden "match making service"
 - tuotteita esitellään ja maistatetaan asiakkaille eli alan tukkureille, superjachtien kokeille, jachtien tarjoiluista päättävälle henkilölle.
 - Monikanavainen markkinointi: tapahtumat, some (FB, ING, Pinterest), sähköposti-kampanjat, kansainvälinen superyacht-media
- Osallistumismaksu 6000 €/ 1vuosi (2024), sis. 3 kv-tapahtumaa, social media marketing (IG, FB, Pinterest), tuotekuvaukset, chef's baskets, Superyacht foodie myyntivalmennuksen



Super Yacht Foodie Monaco marketing event 2022



TUOTEKOHTAISET VAATIMUKSET

- Erinomainen maku ja laadukas tuote
- Asiakkaat hakevat yhä enemmän **innovatiivisia, aidoista raaka-aineista valmistettuja, terveellisiä ja vastuullisesti tuotettuja tuotteita.**
- Eduksi luetaan mm. **pitkä säilyvyys, monipuolinen käyttötarkoitus**
- Tuote erottuu massasta eikä ole ”bulkkituote”
- Tyylikäs, kevyt ja ekologinen pakkaus, joka viestii premium-tuotteesta
- tuotetiedot ovat pakkauksissa englanniksi (esim. QR-koodi)
- yrityksellä on englanninkielistä markkinointimateriaalia myös somessa (www, Instagram ja Facebook)
- tuotehinnasto on saatavilla englanniksi (EXW)



Titta Uoti-Väisänen

TUVYC Consulting

titta@tuvyc.com

Tel. +33 6211 65993

www.tuvyc.com

Hanne Husso

Husso Consulting

hanne@hussoconsulting.fi

Tel. 045 1364130

www.hussoconsulting.fi



Superyacht
Foodie

by TUVYC