



Kiertotaloudesta lisää kilpailukykyä elintarvikeviennin (KIKE)-hanke

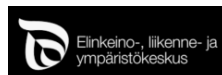
Hanke-esittely 20.3.2023
Eeva-Liisa Lilja, toimitusjohtaja,
hankekoordinaattori, Fennopromo Oy



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



**FENNO
PROMO**

Kolme keskeistä tulosta KIKE-tiedonvälityshankkeessa

1. **Markkinatietoa kerätään maailmalta ilmastoviisaiden tuotteiden markkinalta.**
2. **Tietoa jalostetaan tuotekehitykseen ja vienninedistämiseen soveltuvaksi.**
3. **Tietoa jaetaan monikanavaisesti.**

MARKKINATIETOA MAAILMALTA Tietoa kerätään, kuinka ilmastoviisaiden elintarvikkeiden markkina kehittyy keskeisissä vientimaissa. Verkosto 9 kohdemaassa, FMCG-tietokanta, matkat maailmalle ja muut tiedonkeruun menetelmät.

TIEDONJALOSTUKSEN PROSESSI Bio- ja kiertotaloustietoa yhdistetään markkinatietoon. Tietoa jalostetaan helposti yrityksissä käyttöön otettavaksi. Näillä tiedonkäsittelytavoilla tuotetaan lisäarvoa yrityksille.

TIEDONJAON MENETELMÄT Tiedotusta tehdään KIKE Kirjoittajatiimin, KIKE Markkinakatsausten ja uutuuksena vuodesta 2023 alkaen myös KIKE Podcastien avulla.





Hanne Husso

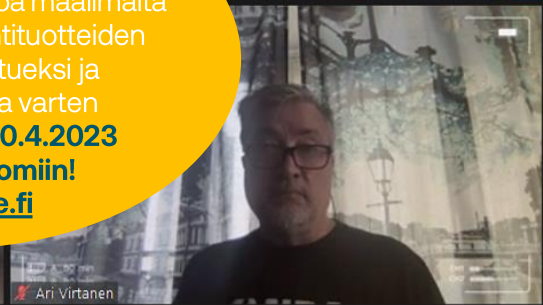


Eeva-Liisa Lilja Fennopromo

KIKE Markkinakatsaukset
Tuoretta markkinatietoa maailmalta
ilmastoviisaiden vientituotteiden
tuotekehityksen tueksi ja
markkinaseurantaa varten
Tule mukaan to 20.4.2023
klo 10 – 12 Zoomiin!
www.ki-ke.fi



masaki2204@gmail.com



Ari Virtanen



Rita Smalley



Jannie Vestergaard



Antti Vuori



Arja Eisenblätter



Search



Fennopromo / KIKE

Super admin view

Home

Content

Analytics

Notifications

12

Newsletter



Fennopromo / KIKE

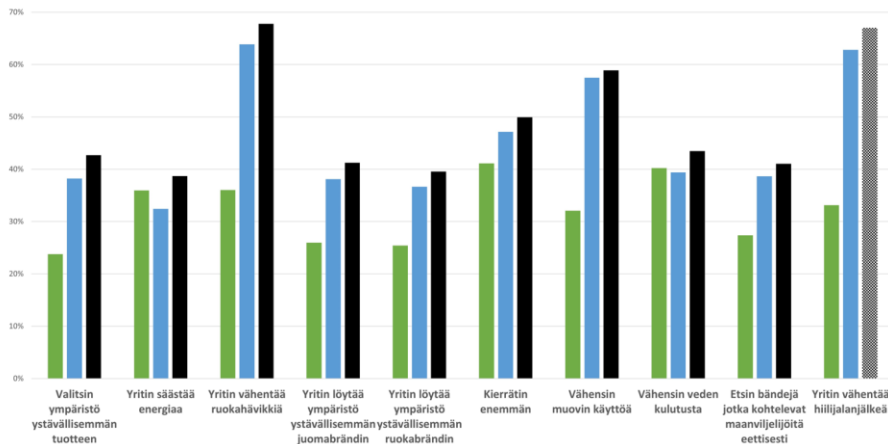
150 followers

5d • 6

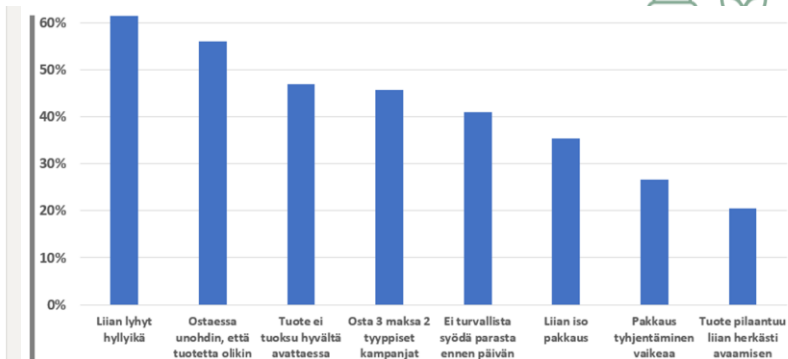
Käinsäivälstä äatää äälleen tarjolla kulutusksysynnän kehityksestä maailmalla.

Kiinnostavaa on nähdä, mitä ympäristötekoja vientimaiden kuluttajat ovat oikeasti tehneet. Datasta näkee, mihin kohtiin tuotekehityksessä ja markkinoitviestinnässä kannattaa panostaa, millä tavoin kuluttajat HALUAVAL tehdä hyvää ympäristölle. Ykkösenä nousee esille ruokahävikki. Muita keskeisiä hiilijalanjäljen vähentämistä ja muovin käyttöä. Data antaa osviittaa, että kaikki tuotekehitystoimet, jotka helpottavat kuluttajia tekemään näitä toimenpiteitä tulisi olla tärkeänä tuotekehityksen listalla. Tulossa on pian tutkimustietoa, mitä nämä ruokahävikin vähentämistoimet ovat kuluttajilla olleet. Siitä saa suoraa faktaa tuotekehityksen inspiraatioksi. Postaus tulossa lähipäivinä!

Olen tehnyt seuraavaa viimeisen kahden vuoden aikana (Globaali, 15 maata)



KIKE jalostaa tietoa vientiyritysten käyttöön



Esimerkkimaana Saksa: Kuluttajat pitävät ylläolevia syitä ruokahävikki-ongelmansa aiheuttajina. Jos tuotekehityksessä keksitään näihin ongelmiin ratkaisuja tai markkinoinnissa korostetaan näihin liittyviä tuotteiden hyötyjä, pystytään luomaan kilpailuetua.



KIKE tiedottaa elintarvikealalle – tarjoamme uutistekstejä jaettavaksi tiedotuskanavissanne

Kuinka ympäristö-investoinneista luodaan lisää arvoja ja tulovirtaa

Maitotaloustuotteista yksi suomalaisen ruokaviennin strategisista kärjistä?

EU:n kriteeristö ilmastoviisaille elintarvikkeille – Suomella mahdollisuus lobbaukseen?

Luonnonkalalla on vientipotentiaalia

Vesijalanjälki kilpailukykytekijänä suomalaisille ruokaviejille

Irlantilainen BordBia mallina ilmastoviisaan viennin edistämisen

Arvon marjat – vinkkejä vastuullisen ja kannattavan marjanjalostusketjun rakentamiseen

Vastuullisuudesta lisää viivan alle

Luomun myynti laskee maailmalla – syynä tylsä imago vai kallis hinta?

Suomalainen luomu menestykseen – brändin kirkastamisen mahdollisuudet

Brändiyhteistyössä on hyödyntämättömiä mahdollisuuksia

Tiny Farms, new farming, new work – tilayhteistyön kokemuksia Keski-Euroopasta



Keskeiset tarpeet tulevaan

1. Hankkeen tuottama tieto ilmastoviisaan viennin mahdollisuuksista kiirii mahdollisimman laajalle elintarvikealalla.

Mikro- ja pk-elintarvikeyritysten kyky maailman markkinoilla menestymiseen paranee.

2. Hankeyhteistyö tiivistyy

KIKE kutsuu **synergisiä kumppanihankkeita** mukaan yhteistyöpartnereiksi KIKE Markkinakatsausten toteutukseen.

KIKE tarjoaa **asiantuntija-puheenvuoroja** yhteistyöhankkeiden tilaisuuksiin.

Yhteistyö hankkeiden kesken tuo suurempaa vaikuttavuutta kaikkien yhteistyökumppaneiden toimintaan.

3. Tiedotusyhteistyö laajenee

KIKE tuottaa elintarvikealalle uutisia, blogitekstejä ja postauksia.

KIKE tarjoaa sisältöjä yhteistyötahoille, joilla on samoja tavoitteita viestinnässä, kuin KIKE-hankkeella. KIKE palvelee siten myös tiedottajayhteistyötahojen tiedotustarpeita.

Yhteistyö tuottaa suurempia kohdeyleisöjä ja vaikuttavuutta kaikkien osapuolen viestintään.

-> Ota yhteyttä info@ki-ke.fi tai 040 833 7727





Tavataan KIKE Markkinakatsauksessa 20.4. klo 10 Zoomissa!

Eeva-Liisa Lilja
KIKE Projektipäällikkö
eeva-liisa.lilja@fennopromo.fi
+358 40 833 7727

Jukka-Pekka Inkinen
KIKE Markkina-asiantuntija
jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi
+358 40 500 2896

Hanne Husso
KIKE Hankekoordinaattori
info@ki-ke.fi
+358 45 136 4130



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

**FENNO
PROMO**