

MYyntiväylät AUKI! -webinaari

22.11. klo 13-15



Miten tehdä markkinatutkimusta? Millaisia kotimaisia ja eurooppalaisia jakelukanavia löytyy? Millaista kysyntää tuotteille löytyisi? Miten liha, kala, kasvikset, hunaja, marjat ja muut tuotteet?

Vinkkejä tarjolla webinaari pullollaan, tule mukaan!

OHJELMA:

13.00-13.05 Tervetuloa webinaariin

Projektipäällikkö Mervi Louhivaara, ELVIS-hanke

13.05-13.35 Markkinatiedot tyypit ja lähteet sekä markkinatutkimuksen menetelmät

Tutkimuspäällikkö Mikko Grönlund ja tutkimuskoordinaattori Tuomas Ranti, Turun yliopiston Brahea-keskus

13.45- 14.30 Millaisille elintarviketuotteille on kysyntää Keski-Euroopassa?

Hanne Husso, Husso Consulting.

14.40-14.55. Yrityspuheenvuoro

Simo Larmo, Birkkalan tila

Asiantuntijoiden puheenvuorot tallennetaan. Ilmoittautuminen 20.11. mennessä

<https://link.webpolsurveys.com/S/DF57BB886FD4A927> Ilmoittautuneille lähetetään linkki päivää ennen webinaaria. Webinaarin järjestää ELVIS eli Elintarvikeyritysten vientivalmiustason selvittäminen ja osaamisen lisääminen Varsinais-Suomessa-hanke.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin