



”Pakkaus on hiljainen myyntimies – mutta parhaimmillaan elämys” Markus Joutsela, Aalto yliopisto

## Myyvä pakkaus to 10.3.2022 klo 14-16 webinaari (Teams)

Elintarvikkeen pakkauksella on monta tehtävää - se suojaa tuotetta, varmistaa säilyvyyden, markkinoi tuotetta, välittää tietoa. Pakkauksen valinnan lähtökohtana ovat mm. tuotteen asettamat vaatimukset ja vähittäismyyntikanava.

Usein juuri pakkauksen design herättää kiinnostuksemme. Se saa meidät tarttumaan ennestään tuntemattomaan tuotteeseen ja tunnustelemaan, tekeekö se vetovoimaisen, luotettavan ja turvallisen vaikutelman. Hyvä pakkaus erottuu, houkuttelee, vakuuttaa ja mikä parasta – tulee valituksi.

*Tervetuloa mukaan kuulolle ja keskustelemaan!*

### Tilaisuuden avaus

kehityspäällikkö Tuula Repo, ProAgria Etelä-Suomi ry

### Ekologinen pakkaus

toimitusjohtaja Antro Säilä, Suomen Pakkausyhdistys ry

### Myyvä pakkaus

toimitusjohtaja Outi Oravainen, Design Company Oy

### Kauppa ja pakkaukset

Kymen Seudun Osuuskauppa

### Keskustelua ja tilaisuuden päättäminen

Webinaari on maksuton – ilmoittautuminen **7.3.2022 mennessä** tilaisuuden tapahtumasivulla ”Ilmoittaudu” -painikkeella – tapahtumasivulle [tästä](#)

--tämän perusteella lähetämme Teams-kutsulinkit ilmoittautuneille **ke 9.3.2022**.

#### Yhteyshenkilöt

Tuula Repo p. 040 588 0958 [tuula.repo@proagria.fi](mailto:tuula.repo@proagria.fi)

Sanna Lento-Kemppi p. 040 544 7768 [sanna.lento-](mailto:sanna.lento-kemppi@maajakotitalousnaiset.fi)

[kemppi@maajakotitalousnaiset.fi](mailto:kemppi@maajakotitalousnaiset.fi)



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET

Järjestäjä – Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten piirikeskus /ProAgria Etelä-Suomi ry  
www-sivut [Uudet askeleet elintarvikealalla Kaakkois-Suomessa](http://Uudet_asteleet_elintarvikealalla_Kaakkois-Suomessa)

