



Mitä kuluttajat ajattelevat luomusta?

Luomun kuluttajabarometrin tuloksia

Kuluttajaa kuunnellen –seminaari 8.12.2021

Toiminnanjohtaja Aura Lamminparras
Pro Luomu ry

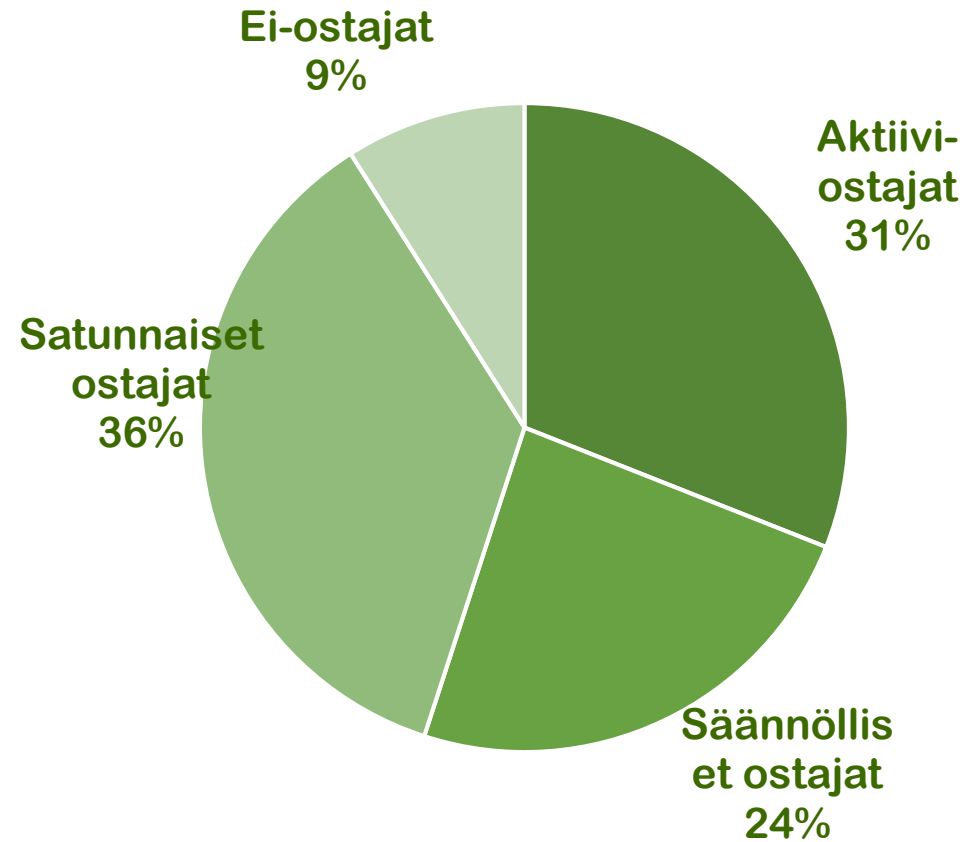


LUOMUN KULUTTAJAT

- Kuluttajaryhmät melko samalla tasolla kuin 2019



2021



Aktiiviosstajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

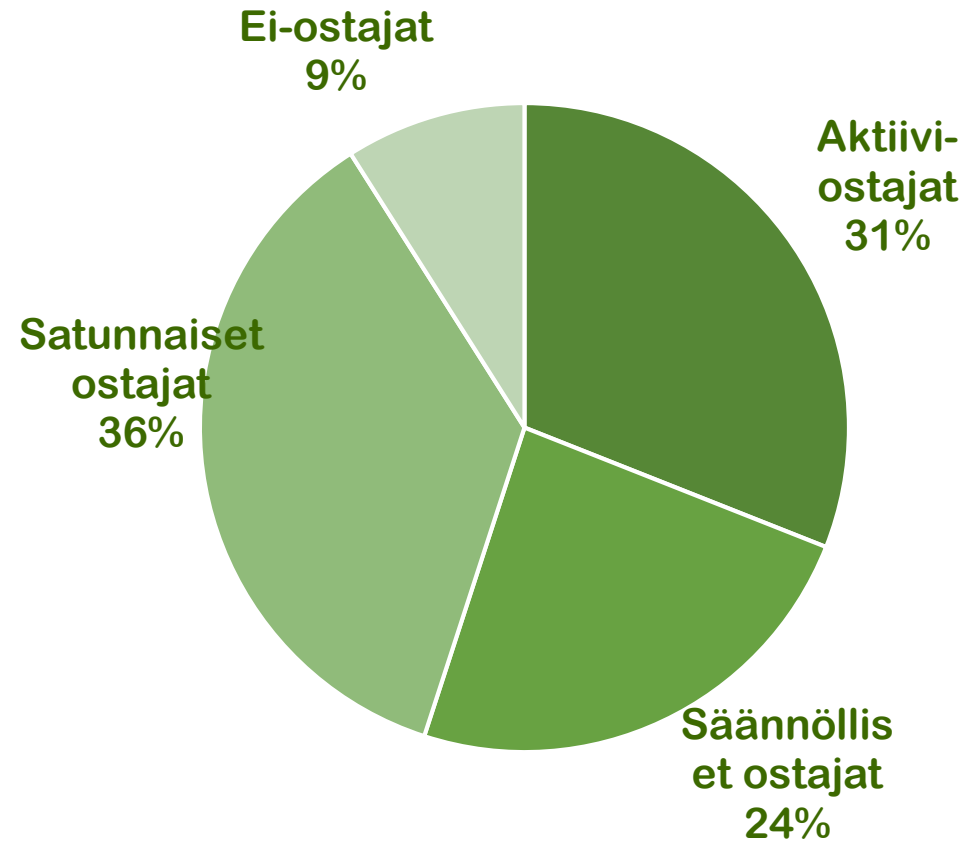


LUOMUN KULUTTAJAT

- Luomun aktiiviosstajissa korostuu
 - pääkaupunkiseudulla asuvat
 - korkeasti koulutetut
 - Lapsiperheet
 - Erot tulo- ja koulutustasojen välillä kuitenkin koko ajan kaventuu



2021

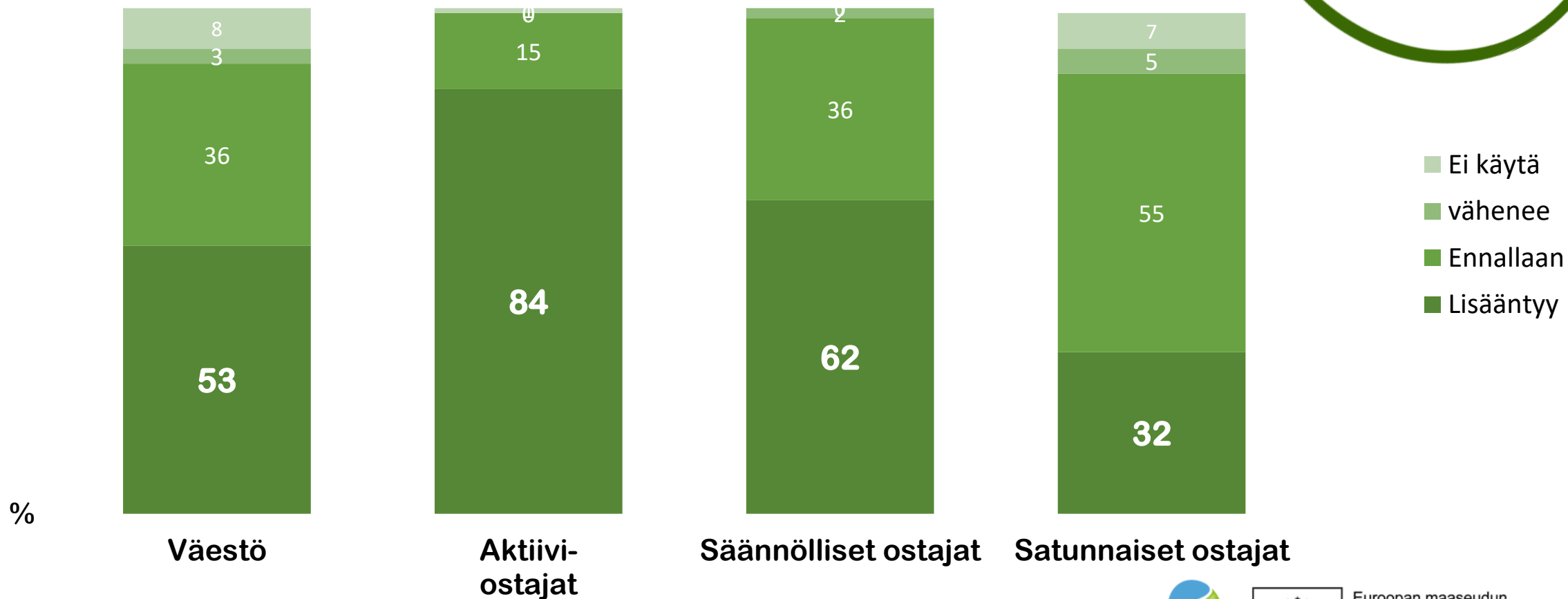


Aktiiviosstajat = ostaa vähintään viikoittain, Säännölliset ostajat = ostaa kuukausittain

LUOMUN KÄYTÖN KEHITYS

Miten uskot oman luomuelintarvikkeiden käyttösi kehittyvän seuraavan kahden vuoden aikana?

Luomun aktiiviosastajista 84% arvioi lisäävänsä tulevaisuudessa luomun kulutusta.



TÄRKEIMMÄT SYYT OSTAA LUOMUA

Luomun tärkeimmissä ostoperusteissa puhtaus, luonnonmukaisuus, ympäristöystävällisyys sekä terveellisyys korostuvat aiempaa enemmän

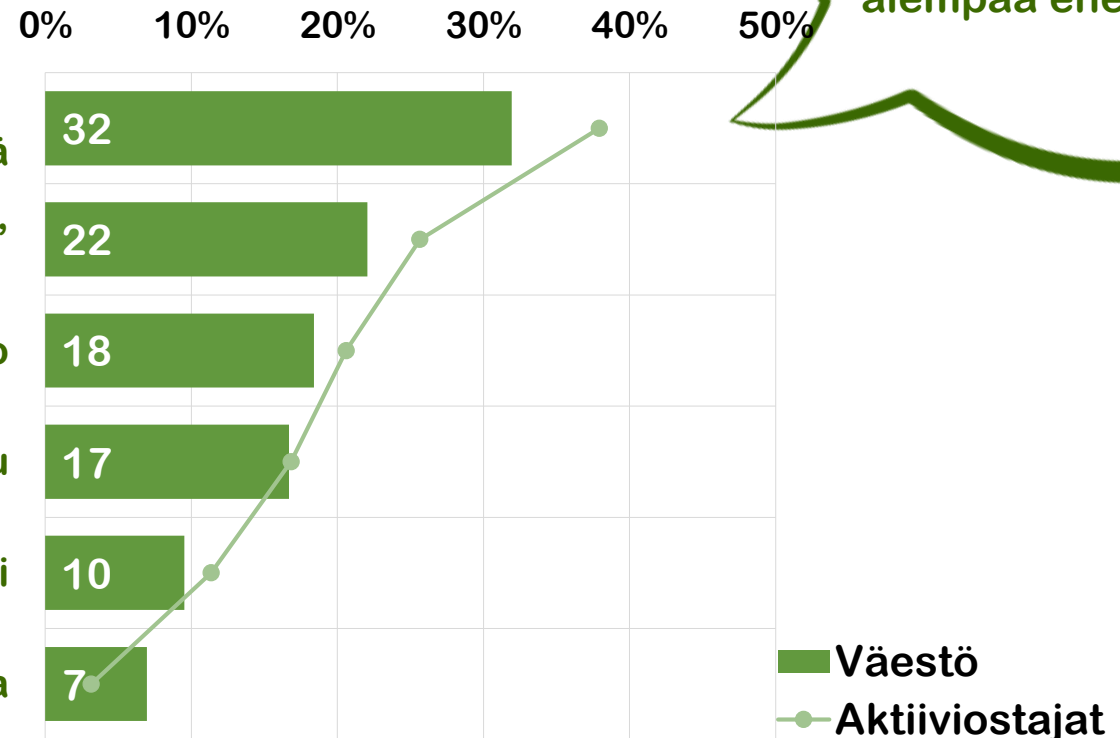
Puhtaita, lisäaineettomia, ei käytetty torjunta-aineita/myrkkyjä/keinolannoitteita, vähemmän jäämiä
Luonnonmukaisesti tuotettuja, ympäristöystävällisiä, ekologisia

Terveellisyys, korkeampi ravintoarvo

Maku, hyvä maku

Eläinten hyvinvointi

Hinta, tarjous, sopiva hinta





OSTAMISEN LISÄÄMINEN LUOMUNA

Mitä seuraavista tuoteryhmistä aiot tai pyrit ostamaan luomuna nykyistä enemmän?

TOTAL 2021 (n=1036)



■ TOTAL 2021 (n=1036)

PRO LUOMU



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



OSTAMISEN LISÄÄMINEN LUOMUNA

Mitä seuraavista tuoteryhmistä aiot tai pyrit ostamaan luomuna nykyistä enemmän?

TOTAL 2021 (n=1036)



TOP-5 MYYDYIMMÄT
LUOMUTUOTTEET
V. 2020

1. Banaanit
2. Kananmunat
3. Maito
4. Kahvi
5. Jauheliha

■ TOTAL 2021 (n=1036)

PRO LUOMU



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

ELINTARVIKKEEN VASTUULLISUUTEEN LIITTYVIEN OMINAISUUKSIEN TÄRKEYS – pitää vähintään yhtä tärkeinä

Ympäristöystävällinen pakkaus 73%
88%

Antibioottivapaus 77%
90%

Pieni hiilijalanjälki 61%
82%

Tuotannossa on tehty enemmän
kuin lainsäädäntö vaatii eläinten
hyvinvoinnin turvaamiseksi 72%
87%

Luomutuotanto 55%
89%

Tuotanto ylläpitää luonnon
monimuotoisuutta 71%
90%

% = Väestö

% = Aktiiviotstajat

VÄITTÄMIÄ LUOMURUUASTA – vähintään melko samaan mieltä

Luomutuotanto tukee luonnon monimuotoisuutta

68%

89%

Luomutuotanto ottaa huomioon eläinten hyvinvoinnin paremmin kuin tavanomainen tuotanto

67%

89%

Luomuruoka on puhdasta haitallisista aineista

68%

88%

Kun ostaa luomumerkittyä ruokaa, voi luottaa, että tuotannossa on huomioitu ympäristön hyvinvointi tavanomaista paremmin

64%

88%

% = Väestö

% = Aktiiviotajat

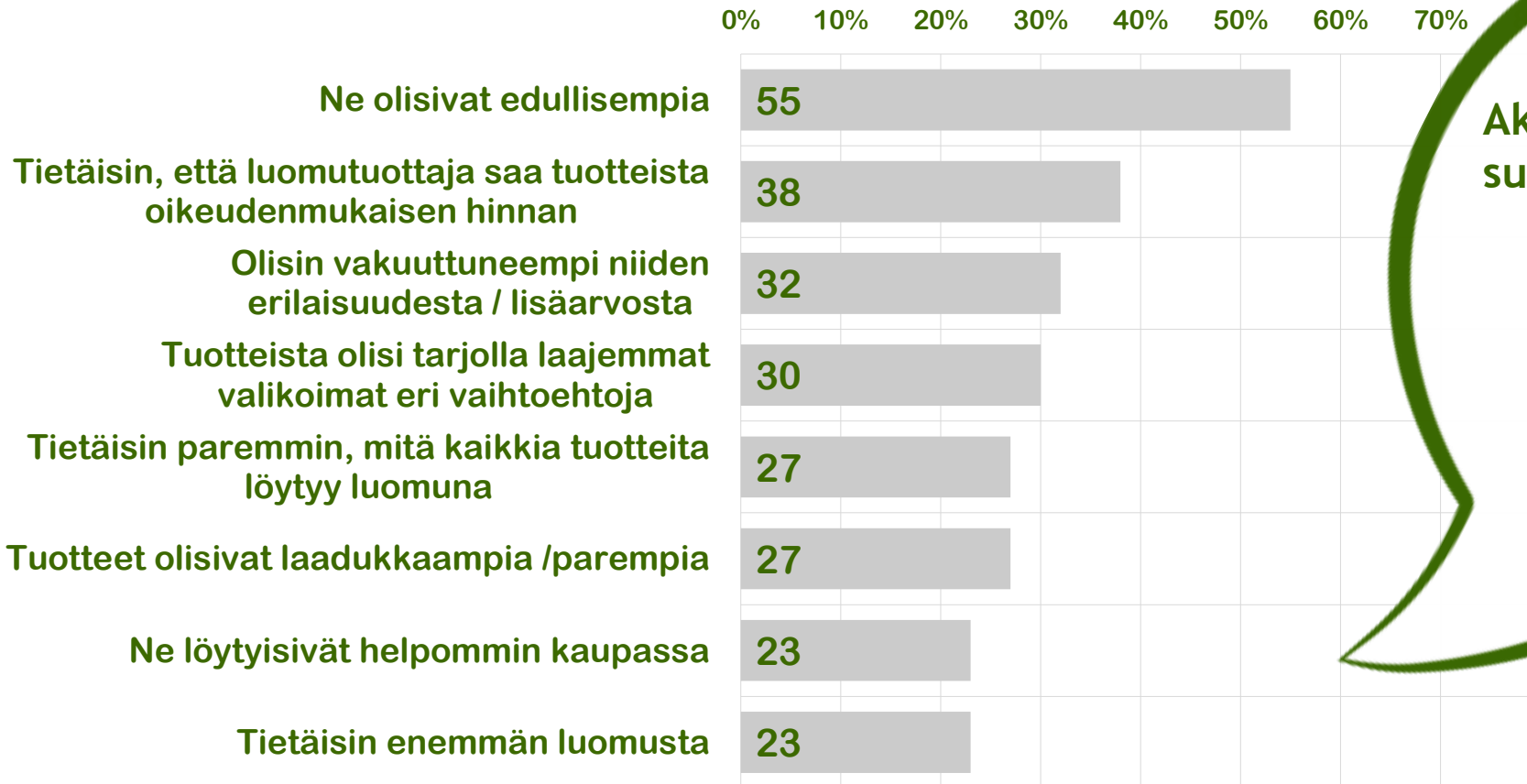


MITEN SAADA MENEKKIIN VAUHTIA? – Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...





MITEN SAADA MENEKKIIN VAUHTIA? – Kuinka todennäköisesti ostaisit luomuelintarvikkeita enemmän, jos...



Aktiiviostajilla korostuu suhteessa muuhun väestöön

- Lisää vaihtoehtoja
- Tietäisi paremmin, mitä kaikkia tuotteita löytyy luomuna
- Olisin vakuuttuneempi niiden erilaisuudesta / lisäarvosta



Pitää vähintään melko tärkeänä luomun tarjoamista..

LUOMUN
TARJOAMINEN
AMMATTI-
KEITTIÖISSÄ YHÄ
TÄRKEÄÄ



Ravintoloissa
55%

Kouluissa ja
päiväkodeissa
60%

Työpaikka-
ruokailussa
55%



KORONAN VAIKUTUS LUOMURUUAN KIINNOSTUKSEEN

Lisännyt kiinnostusta

Väestö: **20%**

Aktiivikäyttäjät: 39 %

Vähentänyt kiinnostusta

Väestö: **15%**

Aktiivikäyttäjät: 5 %

Ei vaikutusta

Väestö: **65%**

Aktiivikäyttäjät: 55 %