



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Pyhäjärvi-instituutti

Puhdas vesi, paremmat eväät

Kuoreherkkuja lautasille

Marko Jori

19.4.2021



Taustaa

- ▶ Lounaisessa Suomessa vahvat kuorekannat sekä merellä että Pyhäjärvellä
- ▶ Saalista voitaisiin nostaa huomattavasti nykyistä enemmän, jos tuotteelle olisi markkinoita
- ▶ Kuoreen arvostus arvokalana on laskenut reilun 100 vuoden alussa, yhtenä keskeisenä syynä voimakkaat kannanvaihtelut
- ▶ Erilaisia vientikokeiluja ollut Venäjän viennin tyrehtyttyä
- ▶ Kuore on maukas kala ja TKI-toiminnalla sekä aktiivisella viestinnällä se olisi mahdollista nostaa takaisin halutuksi ruokakalaksi myös kotimaan markkinoilla



Tavoitteet ja toimenpiteet

- ▶ Kehitetään sekä itse kalastusta (Länsi-Suomen Kalatalouskeskus vastaa tästä) että tuotteistusprosessia
- ▶ Keskeinen kapeikko, johon pyritään löytämään käytännön ratkaisuja, arvoketjulle on saaliin lajittelu ja perkuu.
- ▶ TKI –toiminnan avulla tuotteistetaan uusia kuoretuotteita sekä vähittäiskauppaan että HoReCa –sektorille
- ▶ Käytännön toimenpiteitä:
 - ▶ Ravintoarvoselvitykset
 - ▶ Prosessi- ja pakkausvaihtoehdot
 - ▶ TKI:n tukeminen
 - ▶ Tuotteiden testaus markkinarajapinnoissa



Kiitos!