

# D.O. Saimaa -laatu- ja alkuperämerkki

Heli Gynther, Etelä-Savon maakuntaliitto



*100% hyvää Saimaan seudulta.*



# Miksi D.O. Saimaa ?

- Designation of Origin on kansainvälisesti tunnettu käsite mm. viineistä, oliiviöljyistä, juustoista
- D.O. ei ole nimisuojattu
- Sovellamme D.O. -käsitettä Saimaalla
  - Ilmentää tuotteiden alkuperää
  - Luotettava ja uskottava käsite viestimään ruuan laadusta
- Vaikka Etelä-Savon maakuntaliitto hallinnoi ja myöntää merkin käyttöoikeuden, D.O. Saimaa ei rajaudu hallinnollisiin rajoihin, Etelä-Savoon
- **Saimaa on kehitysalusta niin matkailussa kuin monessa muussakin toiminnassa ja haluamme sitä myös edistää**



*100% hyvää Saimaan seudulta.*

# D.O. Saimaa –merkin kriteerit

- Alueellisuus:  
tuote tai raaka-aine tuotettu, käsitelty ja jalostettu Saimaan alueella
- Valmistusprosessin jäljitettävyys, avoimuus ja korkea laatu
- Gastronomiset kriteerit:  
tuoreus, puhtaus, sesonginmukaisuus, lajike- ja rotumerkinnät, viljelyyn ja/tai eläinten ruokintaan liittyvät tiedot jne.
- Yhteiskuntavastuulliset kriteerit:  
aluetaloudelliset vaikutukset, sopimuskäytännöt
- Kestävän kehityksen mukainen valmistusprosessi:  
ekologinen, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys

Suuntaa antava kartta eli ”n. 100 km Saimaalta”



*100% hyvää Saimaan seudulta.*

# Hyvän merkki

D.O. Saimaa –merkityissä tuotteissa hyvä tarkoittaa paitsi hyvää makua ja korkeaa laatua, myös positiivista vaikutusta ympäristöön, ruokakulttuuriin, alueen elinvoimaisuuteen ja yhteiskuntaan.

D.O. Saimaa –merkittyjä tuotteita tai raaka-aineita käyttäessään kuluttajat, ravintolat ja jälleenmyyjät tietävät tekevänsä sekä gastronomisesti että eettisesti hyvän valinnan.



*100% hyvää Saimaan seudulta.*



# D.O. Saimaa –merkin käyttöoikeus

- D.O. Saimaa –merkin käyttöoikeus nyt 22 elintarviketuottajalla:
  - Famifarm, Finnforel, Harri's Food Factory, Hauhalan Hanhifarmi, Heikkilän Yrttitila, Hukkasen lammastila, Hyvätuuli Highland, Kalakontti Saimaa, Kerimäen kalafile, Luomutila Siiriäinen, Marjatila Teittinen, Mäenkoikkalan lammastila, Putkisalon kartano, Pyyntila, Raijan Aitta, Rapion mylly, Saimaa Brewing Company, Temolan viinitila, Tiisanmäen lammastila, Varkauden Aito, Vavesaaren tila, Waahto Brewery
- Merkin käyttöoikeus on tuotekohtainen
  - Suurella osalla yrityksistä kaikki heidän tuotantonsa on D.O. Saimaa -merkkistä, osalla tietyt tuotteet jäävän merkin ulkopuolelle
- Käyttöoikeuden haltijat voivat edelleen antaa merkin we support local –version mm. ravintoloiden ja muiden sopimuskumppaneidensa käyttöön



*We support local.*



*100% hyvää Saimaan seudulta.*

# D.O. Saimaa –merkin tavoitteet

- Merkki tekee laadukkaan lähiruuan näkyväksi
- Merkki tuo lisäarvoa asiakkaille ja kuluttajille
  - viestii laadusta, alkuperästä ja vastuullisuudesta
- Merkki tuo lisäarvoa elintarviketuottajille
  - erottaa tuotteet kilpailijoista
  - liittää Saimaa-brändin tuotteen markkinointiin
- Merkki tuo lisäarvoa ravintoloille
  - nostaa ruuan vahvemmin Saimaan matkailuvaltiksi myös kansainvälisille asiakkaille
- Merkki tuo lisäarvoa alueelle ja sen matkailulle

”Kylmäsavustettujen kalajalosteiden hauet ja järvikalapihvien lahnat pyydetään verkoilla Kallaveden, Nilakan ja Rantasalmen alueelta...”

*Harri's Food Factory*

”Haemme laatumerkkiä, koska lähiruoka-käsite on aivan liian epämääräinen tuotteidemme alkuperän todentamiseksi. Tuotamme hintaskaalan yläpäähän sijoittuvia lihatuotteita ja näemme merkin edistävän tuotteidemme erottumista bulkkituotteiden joukosta.”

*Hyvätuuli Highland*



*100% hyvää Saimaan seudulta.*



[www.dosaimaa.fi](http://www.dosaimaa.fi)  
[www.facebook.com/D.O.Saimaa](https://www.facebook.com/D.O.Saimaa)



*100% hyvää Saimaan seudulta.*

















**taito**  
SHOP







**SAIMAA  
GEOPARK  
FINLAND**

**SAIMAA  
ILMIÖ**



Kenkävero

**VISITSAIMAA**  
LAKELAND FINLAND

**Saimaa  
Central Park** MIKKELI FINLAND







Suomalaisen  
lampaan villaa

**SAIMAA**

**-NEULEMALLISTO**

Kiitos!  
[anne.ossi@kenkavero.fi](mailto:anne.ossi@kenkavero.fi)