



Kuinka lisätä myyntiä monikanavaisella markkinoinnilla? **How to increase your sales by multichannel marketing?**

Paikka/Place: Tiedekeskus Pilke, Ounasjoentie 6, Rovaniemi

Aika/Time: 27.11.2019 klo 13.00-16.15 (Ilmoittautuminen + kahvi klo 12.30 alkaen)

Ohjelma/Program

- 13.00 **Tervetuloa tilaisuuteen**
Jaana Kotro, Luonnonvarakeskus
- 13.10 **Adapting different Social Media business model for Chinese consumers – key role in promoting and developing tourism-driven Lapland products/services in China**
Xing Liu, Luonnonvarakeskus
- 13.30 **How make your products be “hot sale” ones for Chinese customer? - from a shop owner’s point of view**
Ms. Li Yanan, an owner of 3 souvenir shops and 1 restaurant in Helsinki
- 13.50 **Leverage the trend: opportunities in Chinese giant digital platforms**
E-passi , Finnish operator for Alipay
- 14.10 - 14.30 Tauko/Break**
- 14.30 **Applied digitalization in tourism start-ups in Lapland**
Dilixiati Bolati, Start-up entrepreneur and CEO of Silta Corporation Oy
- 14.50 **Yritysesimerkki monikanavaisesta markkinoinnista**
Tuija Kauppinen, Arctic Warriors





- 15.10 **Keskustelu/työpaja: Kuinka lisätä myyntiä monikanavaisella markkinoinnilla?**
Discussion/workshop: How to increase your sales by multichannel marketing?
- 16.00 **Tilaisuus päättyy**

Esitysten ja keskustelun kieli: suomi/englanti

Lisätietoa:

Luonnonvarakeskus
Xing Liu
puh: 041 516 2089
sähköposti: xing.liu@luke.fi

Lapin yliopisto
Anna-Riikka Lavia
puh. 040 520 0667
sähköposti: anna-riikka.lavia@ulapland.fi

