

14.00 Kahvit

14.30 Tapahtuman avaus: vähittäiskauppa murroksessa & SARURE-hankkeen tavoitteet, Eini Arponen, projektikoordinaattori, Etelä-Karjalan liitto

14.45 Mihin tarvitaan kivijalkakauppaa?
Lasse Mitronen, Professor of Practise, markkinointi, Aalto-yliopisto

15.20 Liiketiedon hyödyntäminen asiakassegmentoinnissa, case Alko,
Erika Patrikainen, Lead BI Analyst, Aureolis Oy

15.50 Millainen on tulevaisuuden kyläkauppa?
Harri Mattinen, kauppias, K-market Mattila

16.20 Tapahtuman lopetus:
keskustelu & kysymykset

Onko kivijalkakaupoilla tulevaisuutta kaupungistumisen ja digitalisaation megatrendien puristuksessa? Keskittyvätkö kaupan palvelut kaupunkikeskustoihin ja ostammeko tulevaisuudessa kaiken verkosta? Vai pelastavatko digitaaliset ratkaisut kaupat maaseudulla? Millä keinoin pieni toimija voi pärjätä kilpailussa?

Tapahtuma tarjoaa kaikille kaupan trendeistä yrittäjyydestä kiinnostuneille näkemyksiä ja kokemuksia siitä, mihin kivijalkakauppojen ja kaupankäynnin kehitys on menossa. Huomio keskitetään harvaan asuttujen alueiden ja maaseudun kaupan palveluihin, paikallisuutta unohtamatta.

Tapahtuma on osa SARURE-hanketta, jonka toteuttajana toimii Etelä-Karjalan liitto.

Tarjoilun vuoksi pyydämme ilmoittautumista 29.10. mennessä [linkin](#) kautta.

